

Le B.A. BA du portrait



**Comment éviter le sourire crispé ? Zoom ou grand-angle ? S'inspirer de la règle des tiers ?
Voici dix conseils très pratiques pour améliorer vos portraits de proches ou d'inconnus.**

Approchez-vous



N'hésitez pas à vous rapprocher de votre sujet pour obtenir le plus de détails possible.

Un des torts les plus fréquents des photographes est de ne pas s'approcher suffisamment du sujet. A cause de cela, **on perd des détails** sur la personne et on rajoute dans le cadre **des éléments sans intérêt**. Il ne faut pas oublier qu'en photographie, le cadre sert à faire passer un message : il faut donc aller à l'essentiel. Et en portrait, l'essentiel c'est souvent le visage.

Que ce soit un proche ou une personne inconnue, **il n'est pas évident au premier abord de proposer un portrait**. Mais à force d'entraînement et de confiance en vous, une fois que vous avez réussi à briser la glace, ce n'est plus le moment de faillir et de montrer votre timidité en hésitant à vous approcher.

Retenez-bien que si vos intentions sont clairement exposées, votre modèle vous sera toujours **reconnaisant de chercher à tirer le meilleur de lui-même**.

Evitez de centrer



A un cadrage très centré, le photographe a préféré s'inspirer de la "règle des tiers" qui recommande de placer son sujet à l'intersection des lignes virtuelles qui découpent l'image en tiers. La lecture est alors plus aisée pour l'oeil humain.

Il faut le répéter souvent mais nécessairement : **centrer votre sujet dans l'image n'est pas un bon réflexe**. C'est pourtant ce qui arrive souvent lorsque l'on ne prépare pas sa composition. Adoptez une autre attitude et forcez-vous à décentrer votre sujet dans votre cadre. Pour cela, **vous pouvez appliquer la règle des tiers** afin de placer votre sujet sur les lignes de force de l'image. Mais même un léger décentrement permettra souvent de rendre la lecture de l'image **plus intéressante et beaucoup moins plate**.

Soignez le décor



La plaque d'immatriculation du tracteur et le mur en brique apportent des informations sur le lieu de prise de vue.

Loin de la photo d'identité, les portraits que vous réaliserez seront mis en valeur par le lieu où se placera votre modèle. Accordez donc de l'importance au décor car **il apporte un sens supplémentaire** à vos images. N'oubliez pas que tous les éléments présents dans votre cadre sont importants. Sans que le décor, au premier ou à l'arrière plan, ne prédomine sur votre modèle, faites en sorte **d'agencer les éléments de manière harmonieuse**.

Parlez à votre sujet



Tout au long de la prise de vue, essayez de garder le contact, visuel ou oral, avec votre modèle.

La réalisation d'un portrait peut être vue comme un échange. N'hésitez pas à parler au modèle tout au long de la prise de vue. **Cela demande un peu d'entraînement** pour ne pas perdre pied entre le dialogue et les réglages.

L'idéal est de **préparer ses réglages à l'avance, de choisir le cadre et de poser l'appareil sur un pied**. Ainsi, il ne restera plus qu'à vous placer à côté de l'appareil, de porter votre attention sur le sujet et de déclencher au moment où il donne le meilleur de lui-même.

Intéressez-vous à ce qu'il est, à ce qu'il ressent? En faisant attention à lui, vous lui donnez de l'importance, de la

confiance en lui, ce qui vous permettra d'aboutir aux meilleurs résultats. Au contraire si vous êtes trop taiseux, votre sujet se demandera ce qui ne va pas et doutera de lui. **Une blague bien sentie et vous obtiendrez peut-être un beau sourire.** Demandez lui-ce qu'il pense et vous pourrez avoir un air pensif de sa part.

C'est à cet instant qu'on se rend compte que **photographier quelqu'un ne revient pas à appuyer sur un bouton mais à créer une relation** dont l'aboutissement sera une belle image.

Multipliez les images



Il faut souvent beaucoup d'essais pour obtenir la bonne expression.

Un portrait s'obtient rarement du premier coup. Expliquez bien avant toute chose à votre modèle que la prise de vue prendra au minimum quelques minutes. **N'ayez pas de complexe à prendre votre temps** : votre sujet comprendra facilement que vous cherchez à réaliser la meilleure image possible de lui-même et ne vous en voudra pas.

Pour chaque photo que vous imaginez, **prenez en dix fois plus**. En effet, avec un modèle vivant, les expressions des visages et des corps sont en perpétuel mouvement. Pour éviter les yeux fermés, les rictus peu gracieux, il vous sera nécessaire de **déclencher à répétition**, voire en rafale si votre appareil le permet.

Cultivez les temps morts



Faites accomplir à votre sujet des petits gestes quotidiens pour le détendre.

Le sourire crispé, le regard fixe, l'attitude statique? Il n'y a rien de plus frustrant qu'un sujet qui n'arrive pas à se détendre face à l'objectif - et cela n'est pas rare. Alors, comment faire ?

Si, malgré les conseils donnés auparavant vous n'arrivez pas à obtenir un air naturel, **rien n'est perdu mais il va falloir ruser**. Prétendez que la séance est finie ou bien que tout est bon pour vous, ou encore que vous allez changer d'endroit, mais soyez prêt à déclencher lorsque votre modèle se détendra. Vous pouvez lui proposer de faire une pause, de s'asseoir, d'aller se recoiffer, etc. Tout prétexte qui sera bon pour lui éviter de penser qu'il est au centre de l'attention. Que votre modèle soit stressé ou non, c'est toujours dans ces temps morts, **où la tension se relâche que vous obtiendrez les clichés les plus naturels**.

Initiez le mouvement



Changez régulièrement d'angle et de cadrage pour dynamiser votre portrait.

Durant la prise de vue, vous pourrez tirer parti de votre mobilité. Changez régulièrement de cadrage et d'angle de prise de vue. N'hésitez pas **à vous accroupir, à tourner autour de votre modèle**. Pour les plus aguerris, vous pouvez également demander à votre sujet de se mouvoir. Prenez alors des photos en mouvement, moins faciles à réaliser mais qui paraîtront plus naturelles, évidemment moins "posées". Cette technique permettra d'accroître votre créativité en **débusquant des angles originaux** et aussi **de mettre votre sujet à l'aise**.

Choisissez votre focale



La même personne photographiée, à gauche avec un grand-angle (17mm), à droite avec un téléobjectif

(100mm).

Il est fascinant de remarquer à quel point la focale (ou zoom) est capable de modifier l'apparence de quelqu'un. A ce jeu là, **le téléobjectif est le grand gagnant pour les portraits**. En effet **le grand-angle déforme les traits du visage** en les arrondissant et grossissant la zone centrale de l'image.

Le téléobjectif apporte un rendu plus fatteur et plus proche de la réalité. Dans la plupart des cas, il sera privilégié pour les portraits. Attention néanmoins à ne pas utiliser un téléobjectif trop puissant qui va aplatiser le visage. Mieux vaut opter pour des focales proches de l'oeil humain, soit 50mm.

De plus, le téléobjectif vous permet **de vous tenir à distance de votre sujet**, laissant ce dernier plus libre et moins oppressé, au contraire du grand-angle qui vous oblige à vous tenir très près.

Faites s'exprimer le visage



Le regard au loin sortant du cadre prête de hautes pensées au modèle.

Tout comme le cadre et le décor, l'orientation du visage et la direction du regard ont toute leur importance dans un portrait. Lorsque le modèle **lance son regard vers l'objectif**, cela donne toute de suite une **sensation de sincérité**, comme si le modèle se livrait. C'est le portrait le plus difficile à réaliser car il faut laisser le temps au sujet d'appréhender l'objectif puis déclencher au bon moment.

Un regard en coin permet de **dynamiser le portrait**. En évoquant le hors-champ (non visible sur l'image), cela crée une **atmosphère mystérieuse**. Cela est bien différent lorsque le modèle tourne la tête. En effet le profil apportera d'autres informations qu'un portrait de face.

Le profil permet de donner un aspect plus graphique à l'image, nous privant du contact direct, nous reportons notre attention sur **le caractère physionomique** du personnage.

Un portrait de trois-quarts (l'objectif est légèrement décalé par rapport à la direction de la tête), **laissera lire des émotions sur le visage** photographié : incliné vers le haut, on prêtera au modèle des pensées ou rêveries, vers le bas, des pensées plus terre à terre.

Gérez le flou



Avec un arrière-plan flou, le sujet est immédiatement mis en valeur.

A la différence du regard humain dont la mise au point se fait instantanément sur l'objet de son attention ? ainsi tout nous paraît net ? **la photographie possède un atout majeur : la gestion de la profondeur de champ.** Le photographe règle sa mise au point et décide de ce qui sera net ou flou. C'est essentiel car cette technique va lui **servir pour attirer l'attention sur ce qu'il souhaite.** Si certaines parties du portrait peuvent être floues, le photographe s'efforcera d'obtenir **une excellente netteté sur les yeux** du modèle.

La gestion du flou permet **au regard du spectateur d'aller à l'essentiel.** Le décor vous semble superflu ? Réduisez la profondeur de champ pour le "noyer" dans le flou (utilisez pour cela une grande ouverture de diaphragme). Au contraire si l'arrière plan a toute son importance, augmentez la grande profondeur de champ (petite ouverture).

Exercez votre regard en utilisant ces deux techniques sur le même sujet pour **comparer les résultats** et comprendre là où cela fonctionne le mieux.